附件

**珠海机场2024年新媒体宣传合作需求**

**以下为珠海机场2024年新媒体宣传合作需求明细:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **类型** | **服务内容及要求** | **数量** | **单位** |
| **新闻发布** | 内容发布 | 机场新闻通稿及公告新媒体平台发布，要求如下：1. 即时信息和公告新闻，1小时内响应
2. 重要新闻，12小时内响应
 | （不限次数，按需发布） | 次 |
| **数据分析** | 2024年机场旅客人群数据分析 | 1、私域用户来源分析（产品，用户，内容）2、用户画像和IP打造1. 数据体系
2. 精准引流
3. 用户标签
4. 内容运营建议（根据旅客来源分析来定位珠海机场私域用户运营方向：信任建设，社群，视频号等私域运营）
5. 营销裂变
6. 用户裂变
7. 数据分析
 | 12 | 份 |
| **私域引流** | 视频号推流 | 1、视频推流数量： 4条/月，48条>=1 年视频内容必须保持清晰、流畅，避免模糊、卡顿等问题。视频的发布频率和数量需要保持稳定，以维持用户的持续关注。视频内容需原创、独特，且符合平台的内容规范和要求。2、观看量推流： 1000>次/条 5万次以上推流曝光量视频的观看量是考核的重要指标之一，要求达到一定的基数并保持增长趋势。观看量的增长趋势应与平台整体流量趋势相符合，避免出现异常波动。3、涨粉数： 2万粉/年 视频内容应能吸引用户关注，实现粉丝数量的稳步增长。粉丝增长的数量和质量将作为考核的重要依据。4、点赞及收藏 100个点赞+100个收藏 / 条 9600次/年视频数据（如收藏率、点赞率等）是衡量推流效果的关键指标。要求实现较高的收藏率，且效果稳定、持续。5、用户停留转发分享率 1000次/条 5万次分享率/年用户观看视频的平均时长是衡量视频质量的重要指标之一，要求视频内容能吸引用户长时间停留。视频的互动率（如评论、点赞、分享等）也是重要的考核内容，要求视频能引起用户的积极互动。 | 48 | 次 |
| 数字化私域运营培训 | 优秀案例分享，全国知名企业5年以上私域运营培训服务，视频号运营培训、视频号营销助手解决方案、平台规则指南、短视频矩阵变现方案、违禁用词注意事项指引等。 | 1 | 次 |

供应商要求：

一、资质要求：

供应商近三年内（自2022年1月1日至今，以合同签订时间为准）与政府或央企或国企或上市公司有过以下任意一项新媒体宣传合作的相关经验，提供合同复印件并加盖公章。

a.推广类(如广告发布、信息平台发布、软文推广、网络推广)

b.信息化（如网络信息服务、位置大数据信息服务、投放/推流服务）

c.运营类（如视频号直播运营、私域运营）

二、团队要求：(中选后提供)

1.配备专题服务小组（三人以上），包含推流执行、技术支持、培训指导等。（相关培训资质证书）

2.团队成员须具备产品运营执行课程能力，该成员须具备数字营销运营培训证书或结业证书。