珠海机场KOL合作宣传项目需求文件

**以下为KOL合作宣传需求明细:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **类型** | **服务内容及要求** | **网红数量** | **数量** | **单位** |
| **线上宣传推广** | 网红视频推广 | 根据机场的需求，结合网红的相关数据进行筛选最优网红进行出境拍摄并在对应博主的账号进行发布。**网红要求：**1、抖音账号粉丝>10w;抖音每条视频流量>5w;三个平台（抖音号、小红书号、微信短视频号）总流量>10w2、网红形象帅气甜美，符合官方正向形象要求;3、账号的类型必须是以出行攻略、旅游玩乐为主，粉丝群体符合机场客户群体;账号必须是近一年活跃的账号，有持续更新作品;4、能提供10个珠海符合条件的网红进行筛选。**内容要求：**1、文案脚本符合抖音推荐逻辑的思维:2、要求文案脚本是具备网感的;让整个视频有吸引力，提高完播率:3、文案脚本能明确视频的主体和重点，让观众能够快速理解视频的内容4、文案脚本要与视频的画面、音乐等元素相配合。形成一个统一的整体;5、文案脚本有包含一些关键词，以便更好的推广和搜索。 | 4 | 1条/网红，共4条 | 条 |
| 达人短视频宣传推广 | 根据机场的需求，结合抖音达人的相关数据进行筛选最优达人进行出境拍摄并在对应博主的账号进行发布。**达人要求：**1、抖音账号粉丝>1w;2、抖音每条视频流量>5k;3、网红形象帅气甜美，符合官方正向形象要求;4、账号的类型必须是以本地吃喝玩乐为主，粉丝群体符合机场客户群体;5、账号必须是近一年活跃的账号，有持续更新作品;6、能提供20个珠海符合条件的达人进行筛选。**内容要求：**1、文案脚本符合抖音推荐逻辑的思维:2、要求文案脚本是具备网感的;让整个视频有吸引力，提高完播率:3、文案脚本能明确视频的主体和重点，让观众能够快速理解视频的内容4、文案脚本要与视频的画面、音乐等元素相配合。形成一个统一的整体;5、文案脚本有包含一些关键词，以便更好的推广和搜索。 | 10 | 1条/达人，共10条 | 条 |

**供应商要求：**

**一、资质要求：**

 供应商须满足以下资格要求之一即可。

 1、供应商须具备网红及达人的孵化及内容制作能力，公司旗下至少拥有两个千万级粉丝数量账号及四个百万级粉丝数量账号（账号粉丝数量要求为单平台/单账号的数量)，提供自媒体平台账号首页截图等相关证明资料。

 2、供应商近三年（自2022年1月1日至今，以合同签订时间为准）有与国企、事业单位合作过新媒体短视频拍摄制作相关经验，提供相关合同证明资料及短视频案例截图。

**二、团队要求：**配备专题服务小组（三人以上），包含达人、脚本文案、拍摄、剪辑、后期制作等。（需提供相关佐证材料）（中选后提供）